

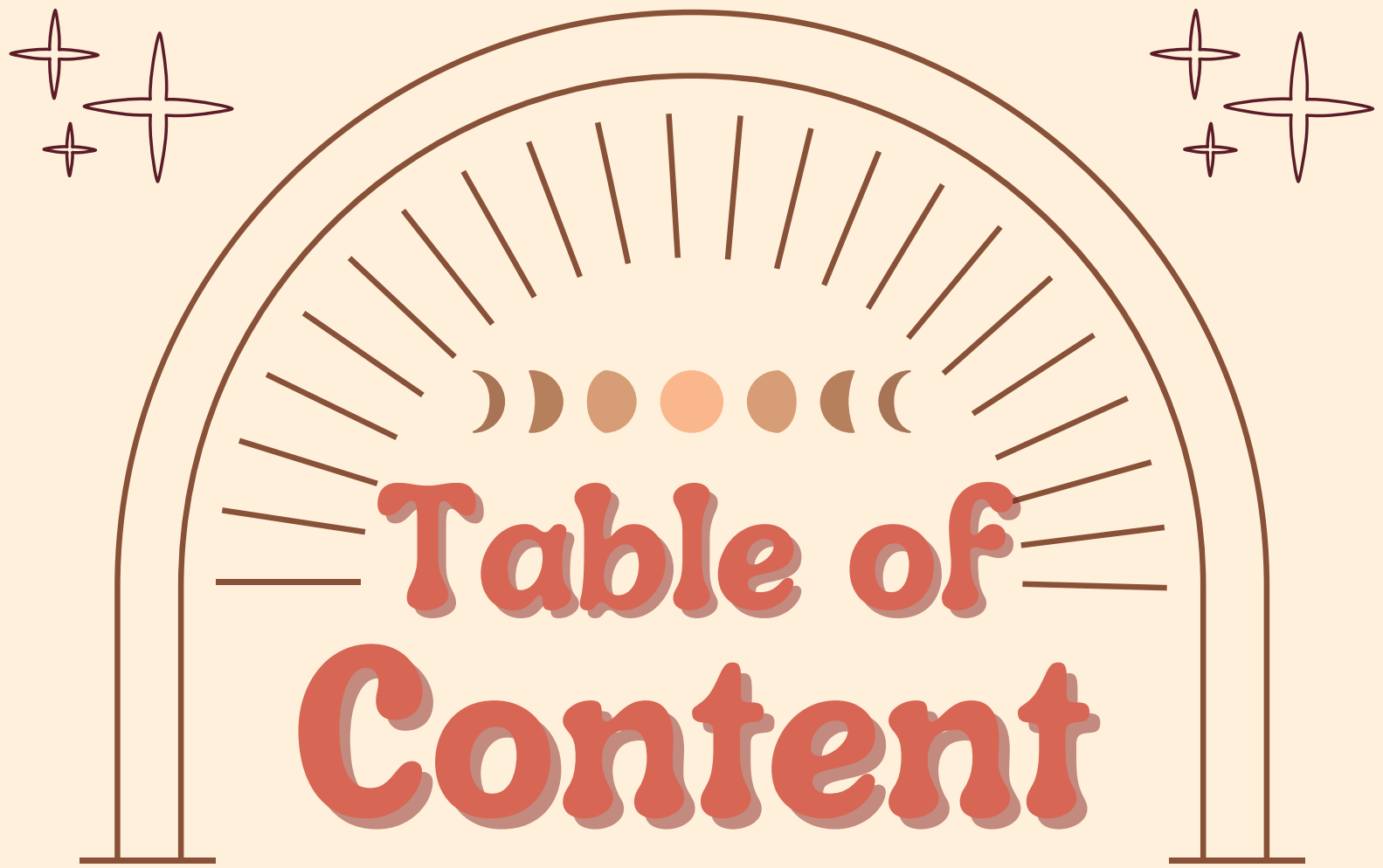
HOW TO

*Campus  
Organizing  
101*

START A GROUP

---

Your name



# Table of Content

User's manual	1
Community agreement	2
Identify gaps	4
Vision	5
Outreach	6
Case studies	7
Pitch	15
Event Follow-up	16
Additional resources	17
Notes	18

# USER'S MANUAL

This booklet is created by CSA 2022 Fellows for the Campus Organizing 101: How to Start Your Own Group workshop at the NYC Convening, intended to prompt new thinkings instead of being instructional. Feel free to use it as a collective learning tool for starting to envision and act on organizing in your community. Borrow any part you find helpful; modify or add parts that speak to your context. Also, you are not in this alone. Reach out to the CSA fellows and community if you want support or just a boba chat. Happy organizing! :D



## *COMMUNITY AGREEMENT*

Community agreements are shared agreements that we ask participants in the space to follow. The goal is to identify concrete ways to create an inclusive space, talk about and through conflict. Community agreements are living and changing depending on the needs of people in the space.

## COMMUNITY AGREEMENT IN THIS WORKSHOP

- **Safe space**
  - We are all here to learn. We all come with different expertise; everyone has valuable experiences to share.
  - It's okay to have moments of silence. We all need time and space to process.
  - Stories & ideas shared in this space, by default, belongs to this space. No photo or video without consent.
- **Brave space**
  - Don't be afraid to ask questions. There are no dumb questions.
  - Contextualize our sharing. Check in with others to see if everyone knows the term or abbreviations.
  - Brave space is not a space for wokeness competition; brave space is a collaborative space for mutual learning and unlearning.
- **Take space, make space**
  - Be mindful of how much space and time you take.
- **Communication and care**
  - Communicate proactively about your capacity and boundaries and respect others'.
  - Take care of yourself and each other so that we can all be respectful and present. If you need to leave the space, just let one of the staff know and take care of your needs.

**What are somethings you would add to YOUR community?**

---

---

---

---

---

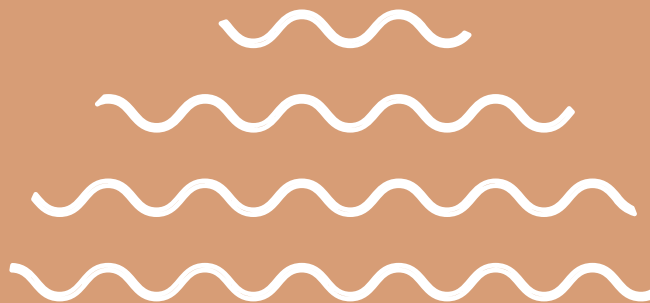
---



# Identify the gaps

*What is the community that you are working with?*

*What are some of the gaps/needs/challenges you noticed?*



# Vision for your group

## Example: CSA's vision/overall goals

- **Build** infrastructure to support Chinese students and activists against xenophobia and racism, and **connect** to broader social movements in North America.
- **Bridge, connect, and support** other efforts tied to organizing and educating Chinese student communities, media and communications, addressing impacts of the transnational populism, and campaigns for mutual solidarity with people in China.
- CSA Network is seen as a “**political home**” for resource sharing, relationship building, and leadership development for Chinese (overseas) students

## Your own vision

---

---

---

---

---

---

---

# WHO YOU CAN REACH OUT TO

*Make a list here:*

---

---

---

---

---

---

Think about

- Your friends
- Resources you can ACCESS
  - Previous organizers in your community
  - Friends/professors/offices you can work with
- Resources you don't have access to but NEED

# POTENTIAL SPACES YOU CAN CREATE

For example

- 茶话会
- >倾听/表达
- 艺术表演/工作坊
- =>创意/创造
- Panel/讲座
- => ?
- 电影放映
- => ?

---

---

---

---

---

---

---

---



# CASE SHARING # 1

电影茶话会

January - April 2022

**Food for thought:  
How to find and coordinate different  
resources available on campus?**

## STEP 1: Identify gaps/needs

- 去年秋季就有开始以电影放映与映后讨论的形式做活动，但不是以做行动组织为目的。去年秋季学期做了三场，规模都较小，参与人数在十几人左右。
- 之后一直想做一个更大的活动，一月份就有开始计划。
- Purpose: Bridging domestic students and Chinese international students

## STEP 2: Outreach and find your group

- 联系了学校的CSSA（中国学生会），在他们的会议上pitch了这个提案并得到了支持。在会议上也找到了学生会成员来帮忙。做活动的小组核心成员共有3-4人。
- 活动主要是在学校的中国学生微信群里宣传——这方面也得到了CSSA的帮助。

## STEP 3: Gather feedback

- 我有咨询电影教授如何合法举办public screening活动。一般是按照观众人数分不同档位的价格，学校之类的institution里教育性质的放映可能会有优惠。需要找到电影的distributor/发行商来申请license并付款。
- 小插曲：一开始我们不知道正确流程，我就跑到各个平台去私信导演本人，没得到回复还很frustrated，后来才意识到找错地方了！
- 春季学期参与了CSA spring internship，所以有项目里coordinator们的指导。
- 此外也得到了东亚系研究中国土地问题的系主任和电影系一名亚裔教授的支持。

## STEP 4: Draft a proposal

- 我们在筹划活动的同时，学校发生了Anti-Asian的hate speech案件，大家都都很愤怒，那段时间一直有同学在protest。我们的活动是面向Asian community，因此各个院系都很积极地想塞钱给学生做这类活动。不过这个活动本身需要的开销并不算特别大。
- 跟学校propose的过程并不复杂。要填申请表，但是整体没有受到什么阻力，主要的问题在outreach——怎样拉到更多人来参与。
- 选片是王男楸的 In the Same Breath。影片提供了一个跨国的视角：疫情之下，中美两国处于针锋相对的状态，而它们各自背后的社会系统又有许多相似之处——虚假信息、政府权威对民众的控制。选这个电影是因为觉得大家都能共情。

### 活动流程：

- Intro：历史教授介绍电影（有跟他确认内容：如何思考疫情）
- 放映电影
- 映后讨论的Panel：请了疫情期间有在海外生活经验的朋友，直接在放映的auditorium里讨论。
- Facilitate的方向：疫情、跨国体验、Sinophobia/Anti-Chinese sentiment、医疗系统里的systemic issues、Anti-Asian hate、realization of systematic injustice
- 我们对于facilitate这么大的活动也是零经验，所以不想只聚焦在很具体的问题上。准备过程中，我们不断拷问自己为什么、如何把影片联系到自己的经历、如何把abstract concepts like sinophobia联系到自己的lived experience。我们不想把活动搞得像上课一样只谈概念和理论，而是鼓励大家聊自己切身的经验/经历。例如电影里聊到医疗系统中的injustice和资源的分配不均，相应地，我们就问大家有没有切身体会到这种injustice的经历。
- 最后活动是在一个周五的晚上举办，全长三个小时的活动，三十多名参与者基本都有留下来参与映后讨论！

## STEP 5: Reach out to resources

- 在宣传和人手方面得到了CSSA的支持
- 此外，电影放映需要和发行商申请license，费用为250美元。东亚和电影系各给了125，多出来的钱用来为活动买些零食。当时license都没下来的时候，两位教授就已经开始很热心地在课上帮忙宣传。他们都把这个活动算作自己课上的extra credit来鼓励同学参与。电影教授的课上之前就有放王男楸的另一部片子，所以这个活动也像是一个延续。

# CASE SHARING # 2

中国酷儿女权小组

**Food for thought:**

**How to form a sustainable support system within your group/community?**

## STEP 1: Identify gaps/needs

- 在做这个小组之前，已经有一些organizing经验，但是这是第一次尝试做有交叉性的社群：中国留学生、酷儿、女权。想要为酷儿女权伙伴提供一个能够相互聆听和交流的安全空间——这也是很多伙伴需要的。

## STEP 2: Outreach and find your group

- 一起做这个小组的搭档对学校的留学生酷儿群体更熟悉，为我们提供了outreach的方向。Organizing要和志同道合的人一起做更好，这样可以相互扶持，在能力和特长等各方面互补。
- 在小组内，我会一对一地去和成员聊天、建立连结、相互聆听和了解。我会关注对方的需求，思考怎么样能让对方在小组里更舒适。也会时常寻求成员们的想法和建议。当建议被采纳，对方会感觉自己被听到、被需要。
- 大家并不是从一开始就有capacity去take leadership roles，需要一步一步推。每个人所在的阶段都不一样，能接受的投入程度也不一样。此外，线下活动的场合更能够认识人，所以线下见面之后要注重follow-up。

## STEP 3: Gather feedback

- 一开始文科背景的我想把这个小组做得更political，主要想做电影放映或读书会之类的活动。后来在和伙伴们的相处过程中意识到大家在学业繁忙之余其实更想一起玩。小组里除了我和社工专业的搭档以外都是STEM major。





## STEP 4: Draft a proposal

- 我们的小组大致有七八人，平时一周见一次，期末忙的时候两周一次，多数时候是一小时的session，会和大家相互checkin，聊聊近况。社工背景的搭档会在小组里做一些干货向的workshop和toolkit，和大家分享如何应对sexist发言的同时不过分消耗自己的情绪、如何实践self care、在人际交往中如何maintain safe space和自己的boundary等。讨论得差不多大家就会去一起玩，有在户外玩过老鹰抓小鸡，也会玩剧本杀。我们会挑比较女权的本子来玩，玩完之后也会一起从性别视角critique剧情和人物。
- 我们小组做得成功的一点在于，在建立了一个成员相互信任的社群的基础之上，既满足了酷儿伙伴们所需的交友娱乐需求，也提供了空间来讨论时事和深度对话。久而久之，一开始作为参与者的成员们也有了主人翁意识，开始想take leadership roles。ta们在这个空间得到empowerment，也因而开始take initiative to maintain and build this space。这是ta们想要的地方，即便我现在离开了这个学校，大家也依然自发地在维系社群。

## STEP 5: Reach out to resources

- 做女权打糍粑活动的时候，funding要到了\$1200。过程中outreach了学校的各种cultural center和学生活动中心：LGBT、女权、AAPI (Asian Americans and Pacific Islanders)、本科、研究生、student service等。之前做其他行动的时候发现学校的各种活动中心相互之间总是踢皮球，信息不透明，所以也算是利用了这个loophole从各处都拿到了一些funding。举办活动的海报上放上他们的logo，社交媒体宣传上也给他们想要的exposure，算是各取所需。但要注意的是，我们不能被他们同质化，总是去用buzz words标榜自己的行动，应当时刻保持警惕。

## 组织者心得

- 作为组织者和行动者，为了避免burnout，不要想像 这件事情只有自己能做，或只剩自己在做。应当积极寻找伙伴，学会信任，学会合作，学会seek for help，学会去“麻烦别人”——这并不是showing weakness，而是为了更好地合作，相互扶持，一起走得更远。
- 参与organizing的过程会颠覆很多institution教给我们的“常识”。举个例子，我们常常会觉得leadership应该是某一个能力很强的人带领他人，而实际的情况是大家都有缺陷，都不是完美的，都需要分工相互合作。我们需要在行动与实践unpack和deconstruct这种对于leadership的固化的理解。
- 还有一个迷思就是大家总觉得团队里一定要有很多人才能做大做强，会相信要有成百上千人才能做成大事。人多的话确实能把事情更快做大，但是其实只需要有两三个伙伴一起，就足够能从一个想法开始去实践行动。即便人不多，大家的力量聚集在一起的效果不仅仅是做加法，而是指数增长！

# CASE SHARING # 3

404 Poetry Workshop  
March - April 2022

## Food for thought:

What are some creative forms of engagement that center OUR perspective and lived experience?

## STEP 1: Identify gaps/needs

### 政治性抑郁

- Context: 丰县八孩母亲事件，上海及国内各地疫情封城
  - 看到令人不安的画面与新闻影响心理健康，但是没有很多朋友可以讨论不安的情绪
  - 与对社会议题感兴趣的朋友一起只是在不停地分享新闻，导致信息过量，越聊越抑郁，最后只能凑在一起叹气
- Inspiration: 与一位文学教授聊天时提到他每天写小故事来远离新闻，找回自己的支柱，从而想到自己可以找到能动性对抗政治抑郁与无力感
- Needs: 需要理解与讨论社会新闻的空间，主动面对、抒发自己的情绪

## STEP 2: Outreach and find your group

- 开始约平常在instagram比较多转发国内社会议题的朋友见面
- 初步讨论我们可以做的行动
- 与朋友吃饭时“顺便”询问建议，意外发现很多不常在社交媒体发言的朋友也表示有寻找情感抒发、政治讨论空间的需求，也愿意参与组织

## STEP 3: Gather feedback

- 在outreach的同时不断了解、校准gaps/needs: 大家并不需要渠道获取更多信息，而是需要交流与抒发情绪的空间
- 一开始想到的活动形式是比较学术与传统的panel分享，所以在一周内与校内中国相关的教授预约见面，向ta们提出初步的想法。
- 与朋友、教授多次见面后总结的反馈：
  - a. 面对压抑的社会新闻，每个人的体验是非常个人化的
  - b. 认为自己在这个议题有足够expertise且愿意发言的教授少
  - c. 大家不需要通过一个权威（且通常是白人）的声音来理解自己的情绪
  - d. panel准备时间不足
- 考虑过上述因素后，我们放弃了panel的形式

## STEP 4: Draft a proposal

- 在集齐3个感兴趣的朋友后，约大家见面讨论各自的期待  
**想让社群中的朋友成为参与者，不只做聆听者  
想让大家在无助的时候找回一点点自主发声的力量**
- 由此想到了剪贴诗的形式：这个形式使我们可以对新闻进行再创造，从而重新获得时事参与的主动权。从中探索社媒内容中文语言的挪用，国际学生讨论时事时的权力与话语空间，探索自身感受的意义，探索面对社会不公平事件“我们可以做什么”。

活动大致流程：

- 参与者将提前投稿 1-3 篇近期对自己影响比较大的中文新闻或自媒体内容作为拼贴素材
- 组织者将在活动开始前打印投稿
- 活动当天参与者将从打印出来的新闻中裁剪出个别词汇，将其拼贴成诗并交流分享。

## STEP 5: Reach out to resources

- **学校资源：**
  - 东亚研究系: 场地、资金、宣传支持
  - Resource center: 组织经验的指导、资金
  - 曾组织过中国经验相关活动的学长学姐
- **校外资源:**
  - 通过曾在国内教育ngo实习的朋友联系上有经验的组织者，交流剪贴诗活动经验

## STEP 6: Publicity&follow up

- 通过活动宣传寻找更多伙伴
  - 向中文使用者outreach，以此为契机与说中文的教授、来自台湾、香港的国际学生、中文学习者交流中国的社会议题
- 后续建立instagram账号接受剪贴诗投稿、在东亚系楼内展出诗作，联系参与者了解反馈，建立个人的连结寻找更多可以扩大社群、一起做活动的伙伴

# CASE SHARING #4

## COVID-19 Relief Fundraising

### Food for thought:

How to organize people and coordinate resources and across different schools?

## STEP 1: Identify gaps/needs

- 国内
  - 疫情初期，武汉的医疗系统和供应系统崩溃，所有医用物资的生产跟不上需求，物流停运，全靠民间自发组织筹款、购买、运输、联络。
- 海外
  - 作为身在海外的留学生，几乎是24/7关注国内的新闻和政策，但同时深深的感到无力和心痛，感觉自己无法做点什么
  - 与此同时，在纽约的亚裔受到大量的攻击，从在街上被喊Chinese/Wuhan virus，到亚裔女性被推下地铁轨道，再到亚裔老人在街头被殴打

## STEP 2: Outreach and find your group & STEP 3: Gather feedback

- 看见 Potential group
  - 朋友圈看到加州一群人自发组织的medical supply relief，大家可以自行在网上购买合规的口罩，防护服，护目镜等，寄到他们在加州的仓库，由他们负责转运回国并联系医院
  - 准备下单的时候，对方更新表示仓库已经爆满，还有很多在路上，已经无法负荷更多的小件订单，只接受大宗购买
- 结合现实情况总结 Gap
  - 愿意并渴望能为国内的情况做点什么的北美留学生数量之大，且想take action
  - 物流层面，大宗购买是最高效的，但individually很难有这个购买力
- 发现潜在 Solution
  - 从fundraising做起，再大宗购买物资运输回国
  - 考虑到文理学院的学生都比较少，先联络附近的文理学院开始线上集资

## STEP 4: Gather your group to draft a proposal

- Gather Group
  - 联系到周边的其他文理学院，开始通过venmo和go fund me发起募捐
  - 在校内中国学生群发出消息，询问有没有人愿意加入一起做
- Proposal 1 - 线上募捐 2020.01-02=>
  - Context: 国内医疗防护物资生产跟不上需求，美国依旧可以购买，且跨国运输依然行得通 + 湖北省内有大量活跃的民间自发运输志愿者组织
  - 募捐系统：donate+Google form 填写基本信息，方便后续donation report的发送以及transparency
  - 外联：供应商、物流 (美东/转运/境内)、医院+红头文件、民间志愿运输组织
  - 周期：2.5周线上募集
  - Follow-up: 每周一份 Donation Report
- Proposal 2 - 线下音乐会 2020.02-03=>
  - Context: Proposal 1进行到中期得知fed government开始限制普通个人大宗购买医疗物资，同时中美之间航班开始熔断，Asian hate crime频发；国内，女性医务工作者的生理需求被忽视，规模小的乡镇卫生院难以得到物资帮助
  - 募捐系统：线上只留GoFundMe，线下cash；
  - 外联：学校/音乐学院/场地、营火计画 (GirlsUPx别的女孩)、卫生用品供应商、医院
  - 准备：与乐手安排两次合排时间
  - 音乐会流程：以Talk开头/结尾，address近期的hate crimes，并译制清唱视频《隐形的翅膀》
  - 宣传：人传人、教授、Google classroom/moodle、IG，FB group，GoFundMe\海报
  - Follow-up: 每周两份 Donation Report

## STEP 5: Reach out to resources

\*\*\*此处“resources”不包括人力资源，例如最开始被reached out或自发加入的同学/朋友/志愿者——They made it possible in the first place!

i.e.

- Center for Civic Engagement (logistic costs)
- Conservatory of Music (乐手/场地)
- 学校对外开放的音乐厅 (请对方帮忙发email宣传)



# PITCH

## *Role-Play Practice*

### **Scenario:**

Think of a person that you sense is a potential organizing partner.

Invite them to the first meeting for your group.

Each person has 5 mins for pitching and feedback.  
Remember to take turns!

## *Your Pitch*

- [ ] Introduce yourself if they don't know you very well
- [ ] The problem you're trying to address
- [ ] The solution you're proposing
- [ ] Why the space that you're creating addresses the problem
- [ ] Who are the main people you're trying to reach and why
- [ ] Ask engaging questions to the person you are talking to.
- [ ] Did any of what you said resonate with them?
- [ ] Have they also experienced this problem?
- [ ] Invite them to the next thing! Make sure that they know you will follow up with them!

# FOLLOW - UP

## *Different stages*

Good organizers will often follow up within 48 hours while the contact is “hot”(p.s. 我们称之为"趁热打劫"lol). It’s a good opportunity to learn more about the person, what interests them, and remind them why they should join.

### **Engagement**

As noted previously, we need regular activities for people to participate in and connected with each other and to the organization.

### **Deeper follow-up**

Relationships are the heart of organizing. That’s what keeps people involved. One on one conversations are a way to keep deepening the relationship.

### **Deeper engagement & leadership development & ongoing follow-up**

Once folks are engaged, we must keep finding opportunities to deepen their participation, taking on leadership roles and supporting their growth.

# ADDITIONAL RESOURCES

## POP Model

**Purpose:** what does the organizer want

**Outcome:** what the participants will acquire by the end

**Process:** how the event will be run

# Note

A series of horizontal dashed lines for writing notes.



文案 · 排版 · 内容鸣谢  
CSA Fellow & Intern

✉ [info@csanetwork.org](mailto:info@csanetwork.org)

🌐 [csanetwork.org](http://csanetwork.org)

📷 @csanetwork

📘 @Chinese Students and Activists Network